



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**

SECRETARÍA DE SALUD

DIRECCIÓN PARTICIPACIÓN SOCIAL, GESTIÓN TERRITORIAL Y TRANSECTORIALIDAD  
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN  
CONTROL DOCUMENTAL  
PLAN ACCIÓN RENDICIÓN DE CUENTAS 2017  
Documento controlado no codificado

Elaborado por: Ana María Cárdenas  
Revisado por : Olga Vargas  
Aprobado por: Juan Alvarado Solano



LÍNEAS METODOLÓGICAS	ACCIONES	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	FECHA PROGRAMADA	PRODUCTO
<b>Análisis del proceso de rendición de cuentas 2016</b>	I) Elaboración de diagnóstico	1.1. Revisión informe emitido por la Veeduría "Rendición de Cuentas 2016"	Dirección de Participación Social, Gestión Territorial y Transectorialidad	Octubre 20 de 2017	<b>Diagnóstico del ejercicio de Rendición de Cuentas año 2016.</b>
	II) Caracterización de ciudadanos y grupos de interés	1.2. Caracterización de Ciudadanos y Grupos de Interés	Dirección de Participación Social, Gestión Territorial y Transectorialidad	Octubre 25 de 2017	
	III) Identificación de necesidades de información de los actores,	1.3. Necesidades de Información de la población (elaboración, aplicación y tabulación encuesta de necesidades)	Dirección de Servicio al Ciudadano y Dirección de Participación Social, Gestión Territorial y Transectorialidad	Octubre 25 de 2017	
		1.4. Inventario, cantidad y tipo de Información que produce la entidad	Dirección TIC y Oficina de Comunicaciones	Octubre 25 de 2017	
		1.5. Valoración de calidad de la información por parte de la entidad	Dirección de Servicio al Ciudadano	Octubre 25 de 2017	
		1.6 Identificación información faltante por parte de la entidad	Dirección de Participación Social, Gestión Territorial y Transectorialidad / Planeación Institucional y Calidad/ Oficina Asesora de Control Interno	Octubre 25 de 2017	
	IV) Identificación de la capacidad operativa y la disponibilidad de recursos.	1.7 Capacidad operativa y la disponibilidad de recursos.	Dirección de Participación Social, Gestión Territorial y Transectorialidad	Octubre 25 de 2017	

	V) Análisis del estado del proceso de rendición de cuentas en la entidad	1.8 Consolidación de la Información y emisión de Documento Final	Dirección de Participación Social, Gestión Territorial y Transectorialidad	Noviembre 2 de 2017	
<b>Diseño de la estrategia de rendición de cuentas</b>	I) Establecimiento del objetivo, metas y seguimiento Rendición de Cuentas 2017	2.1 Definición del Objetivo de Rendición de Cuentas (Información, Diálogo e Incentivos)	Dirección de Planeación Sectorial Dirección de Participación Social, Gestión Territorial y	Octubre de 2017	<b>Estrategia Rendición de Cuentas 2017</b>
	II) Selección de acciones para la generación y divulgación de información de calidad y en lenguaje comprensible	2.2. Ejecución presupuestal y estados financieros periodo: Enero a septiembre de 2017 .	Dirección Financiera/ Dirección de Planeación Sectorial	Octubre 27 de 2017	<b>Informe de Rendición de Cuentas 2017</b>
		2.3 Plan de Acción y Proyectos en ejecución 2017.	Dirección de Planeación Sectorial	Octubre 27 de 2017	
		2.4 . Elaboración del Informe de gestión Institucional. Periodo: Enero a septiembre de 2017. Incluye: * Políticas y modelo Integrado de Gestión (Planeación Institucional y Calidad) * Gestión Misional y de Gobierno (Planeación Sectorial). * Transparencia y Servicio al Ciudadano. (Planeación Institucional, Control Interno, TIC y Comunicaciones) * Gestión de Talento Humano * Eficiencia Administrativa. (Subsecretaría Corporativa) * Gestión Financiera. * Metas e Indicadores de Gestión (Planeación Sectorial). * Informes antes de control (Control Interno) * Contratación * Impacto de la Gestión * Cambios en el sector o en la población beneficiaria * Acciones de mejoramiento de la entidad (Planeación	Dirección de Planeación Sectorial	Octubre 27 de 2017	
		1.1. Publicar en la página web el Informe de Rendición de Cuentas 2017	Dirección TIC y Oficina Asesora de Comunicaciones	17 al 27 de Noviembre de 2017	

	III) Selección de acciones para promover el Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	1.2. Definir e implementar el funcionamiento de un canal de comunicación que permita la interacción con las partes interesadas	Dirección TIC y Oficina Asesora de Comunicaciones	17 al 27 de Noviembre de 2017	<b>Publicación Informe de Rendición de Cuentas 2017</b>
		1.3. Ajustes finales al Informe de Rendición de Cuentas acorde con aportes de las partes interesadas	Dirección de Planeación Sectorial	28 y 29 de noviembre de 2017.	
		1.4. Entrevista a líderes de las 4 Redes preguntas para audiencia pública.	Dirección de Participación Social, Gestión Territorial y Transectorialidad, Oficina de Comunicaciones	23 al 27 de octubre de 2017	
	IV) Selección de acciones de Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	1.1. Desarrollar estrategia de capacitación para el ejercicio de rendición de cuentas a los ciudadanos y servidores públicos.	Dirección de Participación Social, Gestión Territorial y Transectorialidad	11 de agosto a 10 de Noviembre de 2017.	<b>Fomento Cultura Rendición de Cuentas</b>
1.2. Desarrollar estrategia de divulgación de Rendición de Cuentas a través de diferentes medios		Oficina Asesora de Comunicaciones	Agosto a noviembre de 2017.		
1.3. Realizar ejercicio de conocimiento del tema Rendición de Cuentas con los servidores de		Dirección de Participación Social, Gestión Territorial y Transectorialidad, Oficina de	Noviembre de 2017.		
1.4. Entrega Incentivos a servidores		Dirección de Gestión del Talento humano	Diciembre de 2017		
<b>Implementación y desarrollo de la estrategia de rendición de cuentas 2017</b>	Implementación de la estrategia de Rendición de Cuentas: Audiencia Pública Participativa	1.1 Implementación y el desarrollo de la estrategia de Rendición de Cuentas de la entidad. Esto es la puesta en marcha de las decisiones y acciones elegidas para el cumplimiento de los objetivos y metas trazados	Oficina Asesora de Comunicaciones, Dirección de Planeación Sectorial, Subsecretaría de Gestión Territorial, Participación y Servicio a la Ciudadanía. Subredes Integradas de Servicios ESE – Capital Salud	30 de noviembre de 2017	<b>Realización del evento de Rendición de Cuentas 2017</b>
<b>Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional</b>	Evaluación y monitoreo de la estrategia de Rendición de Cuentas	1.1. Aplicación de encuesta de satisfacción con respecto a realización del evento de Rendición de Cuentas 2017	Dirección de Participación Social, Gestión Territorial y Transectorialidad, Oficina Asesora de Comunicaciones	30 de noviembre de 2017	<b>Evaluación y mejoramiento del proceso de Rendición de Cuentas</b>
		1.2. Sistematización de la información recogida y emisión del informe de evaluación de la estrategia de Rendición de Cuentas vigencia 2017.	Dirección de Participación Social, Gestión Territorial y Transectorialidad, Oficina Asesora de Comunicaciones y Dirección de Planeación	15 de diciembre de 2017	
		1.3. Definición del plan de mejoramiento de la estrategia de Rendición de Cuentas para la vigencia 2018.	Dirección de Planeación Sectorial	29 de diciembre de 2017	

