

# Nuestro libro recomendado



## Alimentando la confianza: un imperativo de la alfabetización mediática e informacional

**Fecha: 2022**

El 8 de septiembre se conmemora el día internacional de la alfabetización, proclamado por la UNESCO. Por esta razón compartimos este texto, con motivo de la Semana Mundial de la Alfabetización Mediática e Informacional.

Esta nota conceptual presenta un resumen de las cuestiones de confianza y solidaridad que afectan a las personas, los medios de comunicación, las plataformas digitales, los gobiernos, el sector privado y las organizaciones no gubernamentales. Destaca algunas acciones prometedoras en relación con la alfabetización mediática e informacional en el último año y cómo esta ayuda a fomentar la confianza y a contrarrestar la desconfianza.(1)

**Disponible en:**

[https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000382634\\_spa?posInSet=1&queryId=N-EXPLORE-be0c5c51-1cde-44b0-852d-0930b2d75055](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000382634_spa?posInSet=1&queryId=N-EXPLORE-be0c5c51-1cde-44b0-852d-0930b2d75055)

1. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO. Alimentar la confianza: Un imperativo de la alfabetización mediática e informacional. Semana Mundial de la Alfabetización Mediática e Informacional [Internet]. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO; 2022 p. 12. Disponible en: [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000382634\\_spa?posInSet=1&queryId=N-EXPLORE-be0c5c51-1cde-44b0-852d-0930b2d75055](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000382634_spa?posInSet=1&queryId=N-EXPLORE-be0c5c51-1cde-44b0-852d-0930b2d75055)