



LÍNEAS METODOLÓGICAS	ACCIONES	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	FECHA PROGRAMADA	PRODUCTO	
<b>Análisis del proceso de rendición de cuentas 2017</b>	I) Elaboración de diagnóstico	1.1. Revisión informe emitido por la Veeduría "Rendición de Cuentas 2017"	Dirección de Participación Social, Gestión Territorial y Transectorialidad	Agosto - Septiembre 2018	Diagnóstico del ejercicio de Rendición de Cuentas año 2017.	
	II) Caracterización de ciudadanos y grupos de interés	1.2. Caracterización de Ciudadanos y Grupos de Interés	Dirección de Participación Social, Gestión Territorial y Transectorialidad	Agosto - Septiembre 2018		
	III) Identificación de necesidades de información de los actores.		1.3. Necesidades de Información de la población (elaboración, aplicación y tabulación encuesta de necesidades)	Dirección de Servicio al Ciudadano y Dirección de Participación Social, Gestión Territorial y Transectorialidad		Agosto - Septiembre 2018
			1.4. Inventario, cantidad y tipo de Información que produce la entidad	Dirección TIC y Oficina de Comunicaciones		Agosto - Septiembre 2018
			1.5. Valoración de calidad de la información por parte de la entidad	Dirección de Servicio al Ciudadano		Agosto - Septiembre 2018
			1.6. Identificación información faltante por parte de la entidad	Dirección de Participación Social, Gestión Territorial y Transectorialidad		Agosto - Septiembre 2018
	IV) Identificación de la capacidad operativa y la disponibilidad de recursos.	1.7. Capacidad operativa y la disponibilidad de recursos.	Dirección de Participación Social, Gestión Territorial y Transectorialidad	Agosto - Septiembre 2018		
	Análisis del estado del proceso de rendición de cuentas en la entidad	1.8. Consolidación de la Información y emisión de Documento Final	Dirección de Participación Social, Gestión Territorial y Transectorialidad	Agosto - Septiembre 2018		
I) Establecimiento del objetivo, metas y seguimiento Rdc 2018		2.1. Definición del Objetivo de Rdc (Información, Diálogo e Incentivos)	Dirección de Planeación Sectorial Dirección de Participación Social, Gestión Territorial y Transectorialidad	Julio 2018	Estrategia Rendición de Cuentas 2018	
		2.2. Ejecución presupuestal y estados financieros periodo.	Dirección Financiera/ Planeación Sectorial	Octubre 26 de 2018.		
		2.3. Plan de Acción y Proyectos en ejecución 2018.	Dirección de Planeación Sectorial	Octubre 26 de 2018.		

467



LÍNEAS METODOLÓGICAS	ACCIONES	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	FECHA PROGRAMADA	PRODUCTO
Diseño de la estrategia de rendición de cuentas	II) Selección de acciones para la generación y divulgación de información <b>Información de calidad y en lenguaje comprensible</b>	2.4 . Elaboración del Informe de gestión Institucional. Periodo: 2018. Incluye: * Políticas y modelo Integrado de Gestión (Planeación Institucional y Calidad) * Gestión Misional y de Gobierno (Planeación Sectorial). * Transparencia y Servicio al Ciudadano. (Planeación Institucional, Control Interno, TIC y Comunicaciones) * Gestión de Talento Humano * Eficiencia Administrativa. (Subsecretaría Corporativa) * Gestión Financiera. * Metas e Indicadores de Gestión (Planeación Sectorial). * Informes antes de control (Control Interno) * Contratación * Impacto de la Gestión * Cambios en el sector o en la población beneficiaria * Acciones de mejoramiento de la entidad (Planeación Institucional)	Dirección de Planeación Sectorial	Octubre 26 de 2018.	Informe de Rendición de Cuentas 2018
		2.5 Acciones para la divulgación de información	Oficina de Comunicaciones	Noviembre 2018	
	III) Selección de acciones para promover el <b>Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones</b>	1.1. Publicar en la página web el Informe de RdC 2018	Dirección TIC y Oficina de Comunicaciones	Noviembre 2018	Publicación Informe de RdC 2018
		1.2. Definir e implementar el funcionamiento de un canal de comunicación que permita la interacción con las partes interesadas	Dirección TIC y Oficina de Comunicaciones	Noviembre 2018	
		1.3. Ajustes finales al Informe de RdC acorde con aportes de las partes interesadas.	Dirección de Planeación Sectorial	Noviembre 2018	
		1.4 Encuentros de Diálogo Participativo	Dirección de Participación Social, Gestión Territorial y Transectorialidad, Oficina de Comunicaciones	Octubre - Noviembre 2018	
	IV) Selección de acciones de <b>Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición</b>	1.1. Desarrollar estrategia de capacitación para el ejercicio de rendición de cuentas a los ciudadanos y servidores públicos.	Dirección de Participación Social, Gestión Territorial y Transectorialidad	Septiembre - Octubre 2018	Fomento Cultura RdC
		1.2. Desarrollar estrategia de divulgación de RdC a través de diferentes medios	Oficina Asesora de Comunicaciones	Septiembre - Octubre 2018	

*Handwritten mark*



SUBSECRETARÍA DE GESTIÓN TERRITORIAL, PARTICIPACIÓN Y SERVICIO A LA CIUDADANÍA  
 SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN  
 CONTROL DOCUMENTAL  
 PLAN DE RENDICIÓN DE CUENTAS  
 Documento Controlado No Codificado

Elaborado por: Ana María Cardenas Prieto  
 Revisado y Aprobado: Juan Alvarado Solano y  
 Adriana Posada Suarez



LÍNEAS METODOLÓGICAS	ACCIONES	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	FECHA PROGRAMADA	PRODUCTO
	de cuentas	1.3. Realizar ejercicio de conocimiento del tema RdC con los servidores de la SDS y entrega de incentivo	Dirección de Participación Social, Gestión Territorial y Transectorialidad, Oficina de Comunicaciones	Octubre de 2018.	
		1.4. Entrega Incentivos a servidores	Talento humano	Diciembre de 2018	
Implementación y desarrollo de la estrategia de rendición de cuentas 2017	Implementación de la estrategia de RdC: Audiencia Pública Participativa	1.1 Implementación y el desarrollo de la estrategia de RdC de la entidad. Esto es la puesta en marcha de las decisiones y acciones elegidas para el cumplimiento de los objetivos y metas trazados	Oficina de Comunicaciones, Dirección de Planeación Sectorial, Subsecretaría de Gestión Territorial Subredes Integradas de Servicios ESE, Capital Salud EPS, IDCBIS	Noviembre / Diciembre 2018	Realización del evento de RdC 2018
Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	Evaluación y monitoreo de la estrategia de RdC	1.1. Aplicación de encuesta de satisfacción con respecto a realización del evento de RdC 2018	Dirección de Participación Social, Gestión Territorial y Transectorialidad, Oficina de Comunicaciones	Noviembre / Diciembre 2018	Evaluación y mejoramiento del proceso de RdC
		1.2. Sistematización de la información recogida y emisión del informe de evaluación de la estrategia de RdC vigencia 2018.	Dirección de Participación Social, Gestión Territorial y Transectorialidad, Oficina de Comunicaciones, Planeación Sectorial	Diciembre de 2018	
		1.3. Definición del plan de mejoramiento de la estrategia de RdC para la vigencia 2018	Planeación Sectorial	Diciembre de 2018	

	ELABORÓ	APROBO	
Cargo:	Referente Control Social	Director de Participación Social, Gestión Territorial y Transectorialidad.	Directora de Planeación Sectorial
Nombre:	Ana María Cardenas Prieto	Juan Alvarado Solano	Adriana Posada Suarez
Firma:			