

Comunicar el conocimiento: proponiendo estrategias para su apropiación social

Clara Duarte Cuervo

27 de mayo de 2019

Alcaldía de Bogotá

Objetivos

Aportar elementos básicos para:

- Comprender de manera amplia el concepto de apropiación social del conocimiento.
- Identificar alternativas para la apropiación social de conocimiento en los servicios o las comunidades.
- Reconocer elementos mínimos a tener en cuenta en el desarrollo de estrategias para la apropiación social de conocimiento.
- Proponer alternativas innovadoras de apropiación social de conocimiento, a partir de situaciones o necesidades reales.

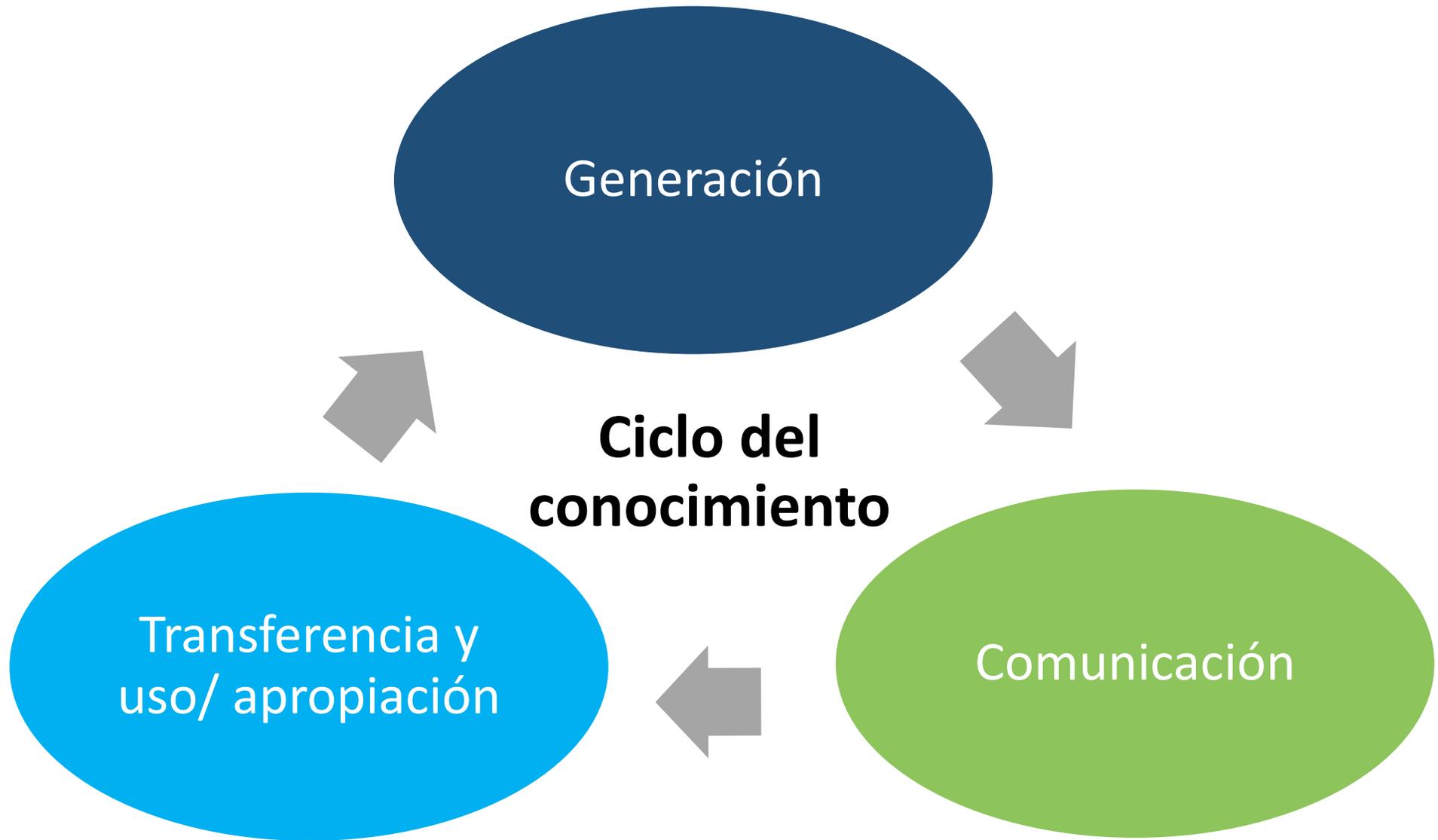
Contenidos

Presentación general de conceptos.

Socialización de ejemplos de estrategias de apropiación social del conocimiento.

Ejercicio 1: reconocimiento y reflexión alrededor de estrategias de apropiación social del conocimiento.

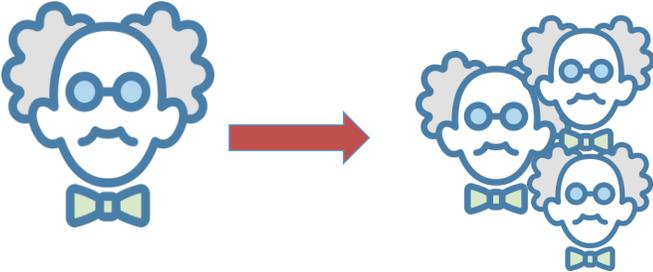
Ejercicio 2: diseño de una estrategia innovadora de apropiación social de conocimiento a partir de una situación o necesidad real.



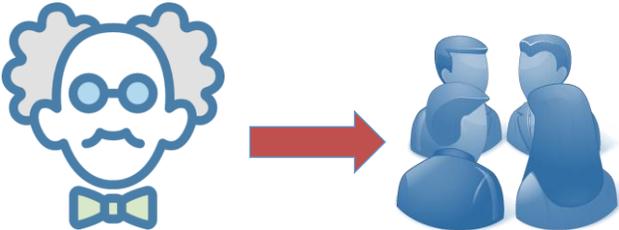
Comunicación de la ciencia

Estrada (2002)

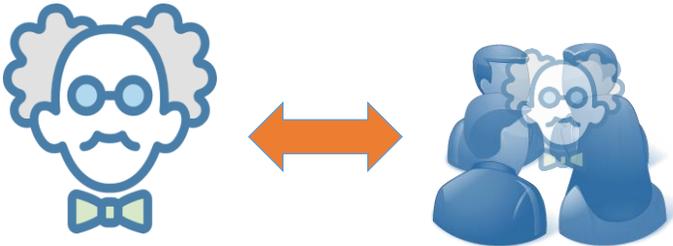
Difusión



Divulgación

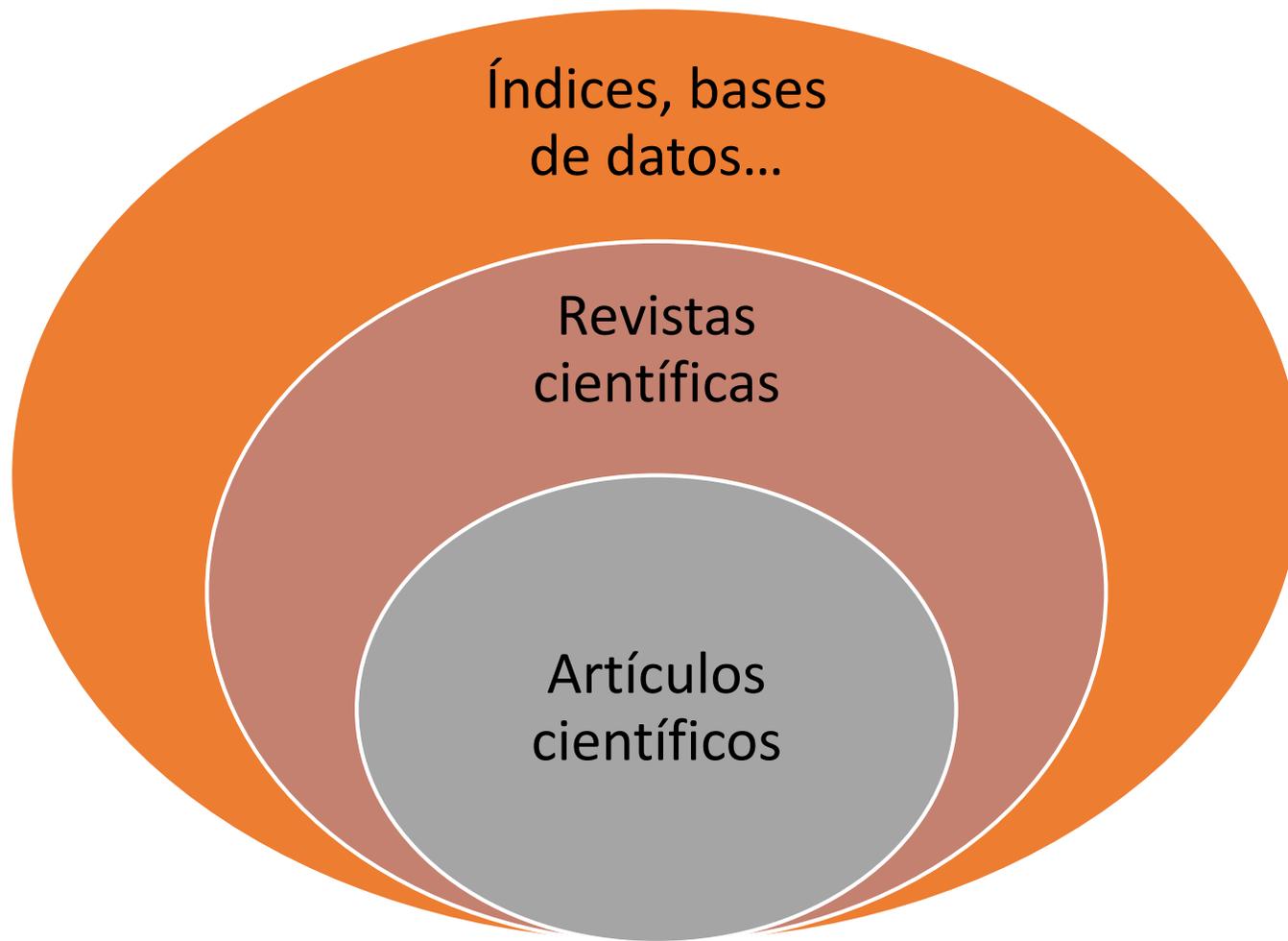
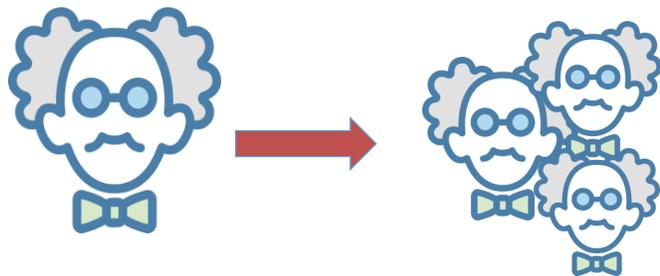


Comunicación

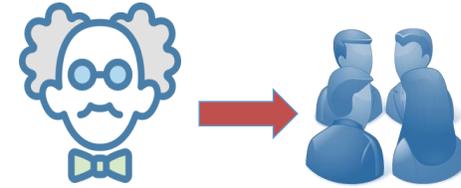


Imágenes: Vecteezy (s.f.), Icons-Land (s.f.)

Los lenguajes de la difusión



Los lenguajes de la divulgación



National Geographic (2007)



National Geographic (2013)



Maloka - Zona Bogotá (2013)

Pop, Dip and Spin: The Legendary Biosensor For Forensic Sciences

Dance Your PhD 2017

Oliveira (2017)



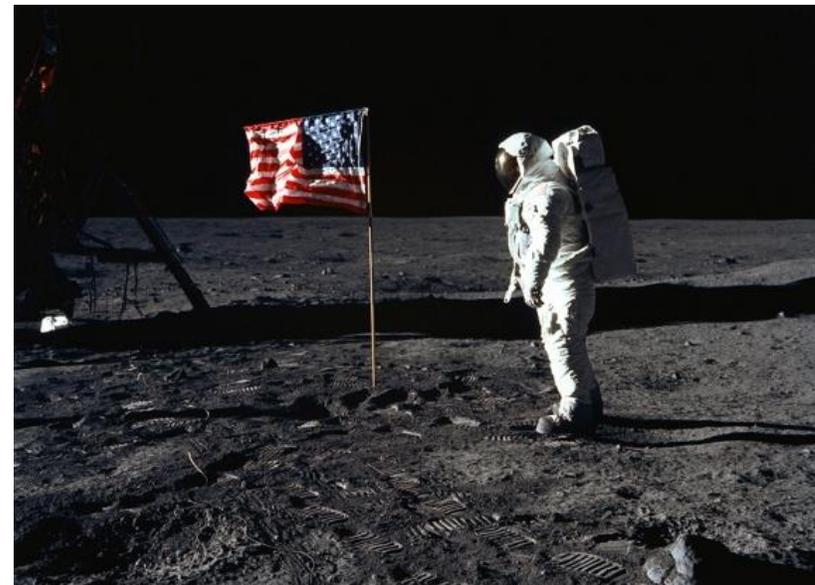
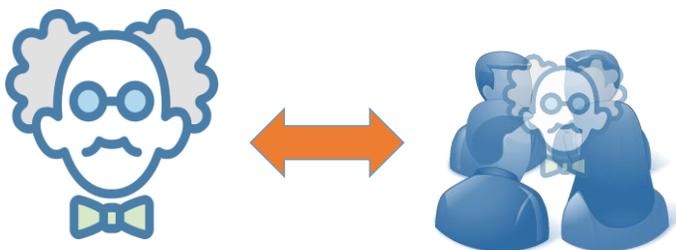
Instituto Nacional de Salud (2015)



Centro Distrital de Educación e Investigación en Salud

Alcaldía de Bogotá

¿Y la apropiación?



Fuente: EFE (2017)



Fuente: Colciencias (2018).



Fuente: Archivo General de la Nación (2017)



Fuente: Colciencias (2018).



Fuente: Colciencias (2018).

Taller 1.

Identificar en la experiencia:

- Punto de partida (necesidad, problema)
- Actores
- Estrategias
- Proceso
- ¿Quién tenía el conocimiento? ¿quién lo apropió y cómo?

Taller 2.

1. Seleccionar un punto de partida (lluvia de ideas) - ¿Qué?:
 - Necesidad o problema de un grupo o comunidad, que pueda resolverse, total o parcialmente, usando un conocimiento.
 - Un conocimiento que quisieran que la comunidad apropiara: ¿por qué es importante comunicar ese conocimiento y que las comunidades se apropien de él?, ¿esto es importante para la comunidad?
2. Desarrollar, de manera colectiva, una propuesta que incluya:
 - Objetivo - ¿Para qué?
 - Actores clave a involucrar - ¿Para quienes?, ¿con quiénes?
 - Estrategias y proceso - ¿Cómo?



En conclusión...
¿Qué aprendimos?

Referencias

- Archivo General de la Nación - AGN. (6 de julio 2017). *Exposición archivo vivo, memorias de madres llega al AGN*. Recuperado de <http://www.archivogeneral.gov.co/Noticias/Exposicion-Archivo-vivo-memorias-de-madres-llega-al-AGN>
- Castaño, S. (realizador), Durán, A. (director audiovisual) & González, B. (director general). (2014). *A Ciencia Cierta - Quibdó - Experiencia Ganadora 2013* [Video]. Bogotá: Colciencias. Recuperado de <https://youtu.be/8lemgIn1yLk>
- Colciencias. (2018). *A Ciencia Cierta*. Recuperado de <http://acienciacierta.gov.co/index.php>
- EFE. (11 de octubre 2017). El Tratado de la ONU que prohíbe apropiarse de la Luna cumple medio siglo. *El País*. Recuperado de <https://www.elpais.com.uy/vida-actual/tratado-onu-prohibe-apropiarse-luna-cumple-medio-siglo.html>
- Estrada, L. (2002). La divulgación de la ciencia. En J. Tonda, M. Sánchez, N. Chávez, *Antología de la divulgación de la ciencia en México* (pp.138-151). México: DGDC-UNAM.
- Icons-Land (s.f.). *Grupos, personas, gente* [Imagen]. Recuperado de <https://icon-icons.com/es/icono/grupos-personas-gente/1214>
- Instituto Nacional de Salud, Observatorio Nacional de Salud. (2015). *Desigualdad Social en Salud en Colombia: Policy Brief*. Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia. Recuperado de <https://www.ins.gov.co/Direcciones/ONS/Resumenes%20Ejecutivos/Policy%20brief%20desigualdades%20sociales%20en%20salud%E2%80%8B.pdf>
- Lovera, L. (realizador), Durán, A. (director audiovisual) & González, B. (director general). (2014). *A Ciencia Cierta - Morales - Experiencia Ganadora 2013* [Video]. Bogotá: Colciencias – Azoma . Recuperado de <https://youtu.be/M8p5nAOKvDA>
- Lovera, L. (realizador), Durán, A. (director audiovisual) & González, B. (director general). (2017). *Producción de tilapia roja en condiciones controladas – Experiencia ganadora A Ciencia Cierta 2015* [Video]. Bogotá: Colciencias. Recuperado de <https://youtu.be/JgdMr1URluk>

Referencias

- National Geographic. (2007). *Portada Revista Historia National Geographic Nº 110* [Fotografía]. Recuperado de <https://www.todocoleccion.net/coleccionismo-revistas-periodicos/historia-national-geographic-numero-110~x55583676>
- National Geographic. (2013). *Portada Revista National Geographic Español febrero 2013* [Fotografía]. Recuperado de <https://bibliosabana.files.wordpress.com/2013/05/natgeo-venenos.jpg>
- Oliveira, N. (directora). (2017). *Dance Your PhD 2017 - Pop, Dip and Spin: The Legendary Biosensor For Forensic Sciences* [video]. Brasil: Laboratory of Immunopathology Keizo Asami, Federal University of Pernambuco. Recuperado de <https://youtu.be/juP2YjZBn0c>
- Universidad de Antioquia (2017). *Casos archivísticos de apropiación social del conocimiento* [Vídeo]. Medellín: Universidad de Antioquia, Vicerrectoría de Docencia, Escuela Interamericana de Bibliotecología. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=4xZK01c06g0>
- Vecteezy (s.f.). *El profesor, científico* [Imagen]. Recuperado de <https://icon-icons.com/es/icono/el-profesor-cientifico/56337>
- Zona Bogotá. (2013). *Maloka ciencia tecnología interactiva* [Fotografía]. Recuperado de <http://www.zonabogotadc.com/2013/04/maloka-ciencia-tecnologia-interactiva.html>

Gracias

Clara Duarte Cuervo
cyduartec@unal.edu.co