

Repercusiones sobre las empresas de sus actuaciones socialmente responsables ante la pandemia generada por el COVID-19

José Manuel Santos Jaén, María Teresa Tornel Marín, María Dolores Gracia Ortiz

Este artículo realiza un estudio de las acciones que están coordinando las empresas frente a la emergencia generada por el COVID-19, como consecuencia de las deficiencias operativas que enfrentan los gobiernos para suministrar los elementos necesarios a la población general, a la comunidad sanitaria y las fuerzas de seguridad.

Para ello, realiza un análisis exploratorio, comparativo y descriptivo de las principales investigaciones sobre la relación entre responsabilidad social corporativa y el rendimiento obtenido por las empresas.

Concluyendo que la empresas que tienen una cultura de responsabilidad social activa, tienen más impacto en la sociedad, generan más empatía y aportan a superar la crisis sanitaria, la social y la económica generada por el virus

DISPONIBLE EN:

<https://www.revistalarazonhistorica.com/46-1/>