

---

# **Cómo implementar de manera Eficiente los cambio de la ISO 9001 e ISO 17025**

Angélica María Uribe Mejía

**”La adopción de un sistema de gestión de la calidad es una decisión estratégica de una organización que puede ayudar a mejorar su desempeño global y proporcionar una base sólida para iniciativas de desarrollo sostenible”**

**primera frase en la introducción a la ISO 9001:2015**



Sostenibilidad

Competitividad

ÉXITO

MEJORAMIENTO ORGANIZACIONAL

ISO 17025

ISO 9001

Otros  
Estándares



**Decisión  
Estratégica!**



**Estandarización**

**Productividad**

**COMPETITIVIDAD**

**Procesos  
Sostenibles**



# CUÁLES SON LOS GRANDES CAMBIOS?



**ISO 9001 :  
2015**

**ISO 17025 :  
2017**

- ✓ **Alineación Estratégica –  
Análisis de contexto**
  - ✓ **Gestión de Riesgo**
- ✓ **Gestión del Conocimiento**
- ✓ **Enfoque a los Resultados**



# ✓ Alineación Estratégica – Análisis de contexto

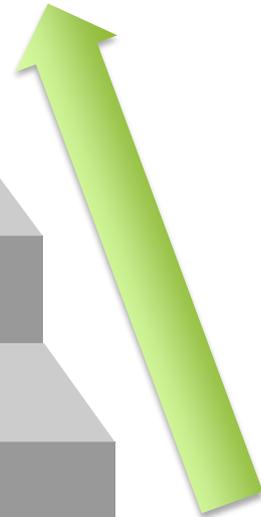


**ALINEACIÓN  
ESTRATÉGICA**

*Resultados Medibles*

*Crear Plan Estratégico*

*Análisis del Entorno*



# ✓ Alineación Estratégica – Análisis de contexto

## 1. Conocer las partes interesadas



**Gestionarlas**

# ✓ Alineación Estratégica – Análisis de contexto

## 2. Análisis del contexto



# ✓ Alineación Estratégica – Análisis de contexto

## Resultados del DOFA

1. Las fortalezas mediante las cuales se pueda crear una estrategia.
2. Los puntos débiles que se necesitan corregir y aquellos que descalifican a la organización para tomar alguna oportunidad.
3. Las oportunidades viables para cumplir la estrategia.
4. Las amenazas más fuertes y las estrategias para su eliminación.

**OBJETIVOS ESTRATEGICOS**  **ESTRATEGIAS**  
**DO-FA-FO-DA**

# Resultados del DOFA

<b>Análisis DOFA</b>	<b>Fortalezas – F</b> 1) Xxx 2) Xxx 3) xxx	<b>Debilidades – D</b> 1) Xxx 2) Xxx 3) xxx
<b>Oportunidades – O</b> 1. Xxx 2. Xxx 3. xxx	<b>Estrategias FO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalezas para aprovechar Oportunidades</li> <li>De crecimiento</li> <li>Construir una posición que permita la expansión o fortalecimiento de la organización</li> </ul>	<b>Estrategias DO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Superar Debilidades aprovechando Oportunidades</li> <li>De supervivencia</li> <li>Superar debilidades internas haciendo uso de las oportunidades que ofrece el entorno</li> </ul>
<b>Amenazas – A</b> 1. Xxx 2. Xxx 3. Xxx	<b>Estrategias FA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Usar Fortalezas para evitar Amenazas</li> <li>De supervivencia</li> <li>Evadir amenazas del entorno aprovechando fortalezas de la organización</li> </ul>	<b>Estrategias DA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reducir Debilidades y evitar Amenazas</li> <li>De fuga, de defensa</li> <li>Alternativas estratégicas que sugieren renunciar al logro debido a una situación amenazante y débil difícilmente superable</li> </ul>

**OBJETIVOS ESTRATEGICOS**  **ESTRATEGIAS**

# Gestión de Riesgo



**PREVENIR**

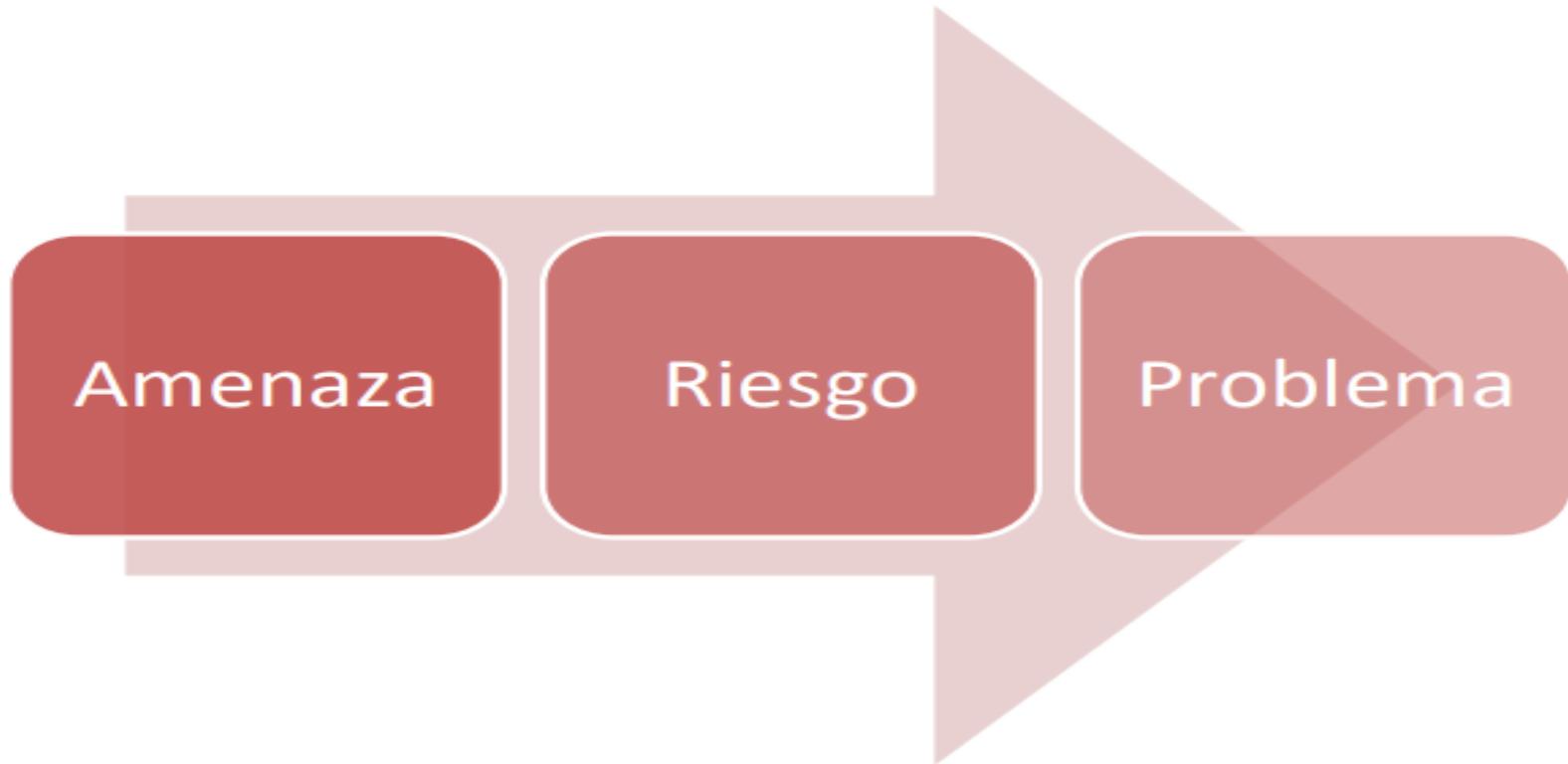
**Mejores  
Resultados**

**Reducir  
Costos**



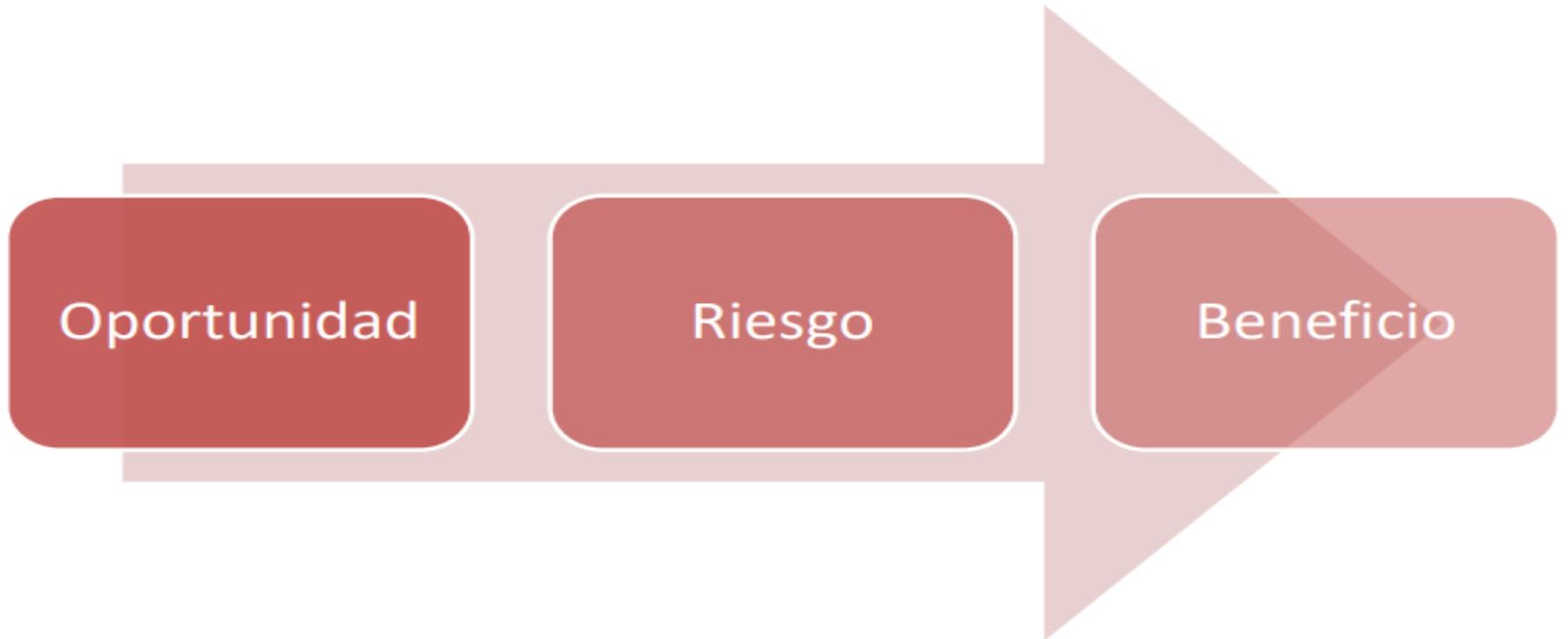
## Gestión de Riesgo

# Qué es un riesgo?



## Gestión de Riesgo

# Qué es un riesgo?





# UN RIESGO!!!



*Se ubica en el futuro, no en el presente*

*Un riesgo NO es un problema hoy*

*Posiblemente ocurrirá, aunque no hay certeza de que ocurra*

*Un problema es un riesgo al que le llegó la hora*

*Con el tiempo puede crecer, decrecer, desaparecer ..... o concretarse*

# Gestión de Riesgo

**1. Identificar el riesgo**

**2. Analizar el riesgo**

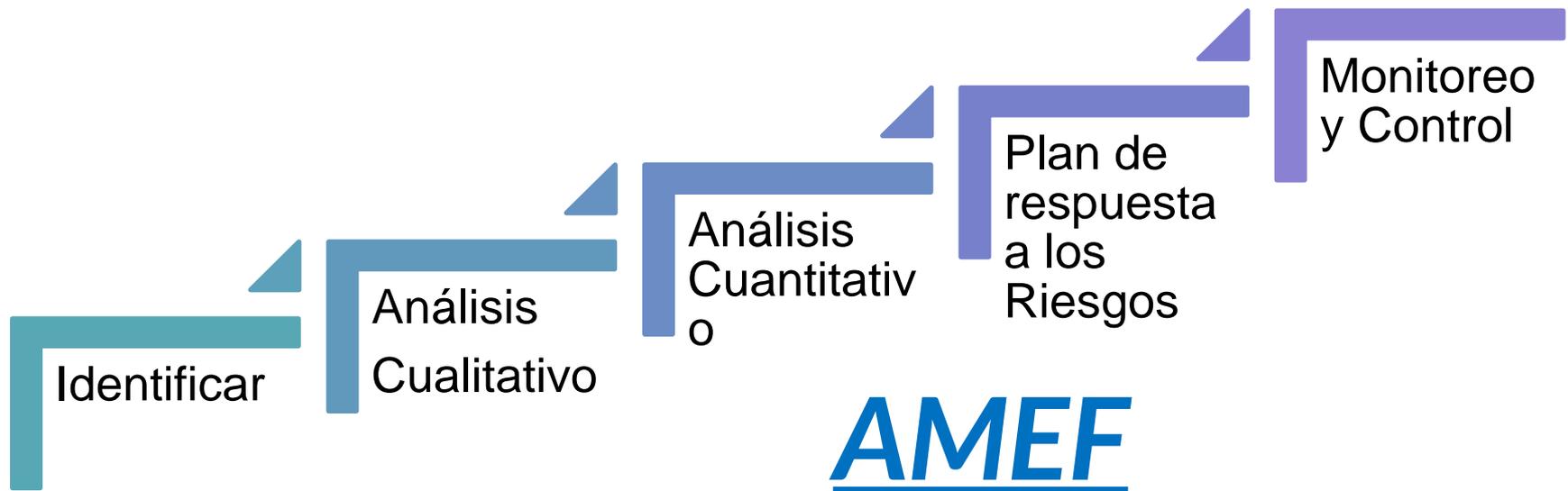
**3. Evaluar el riesgo**

**4. Tratar el riesgo**

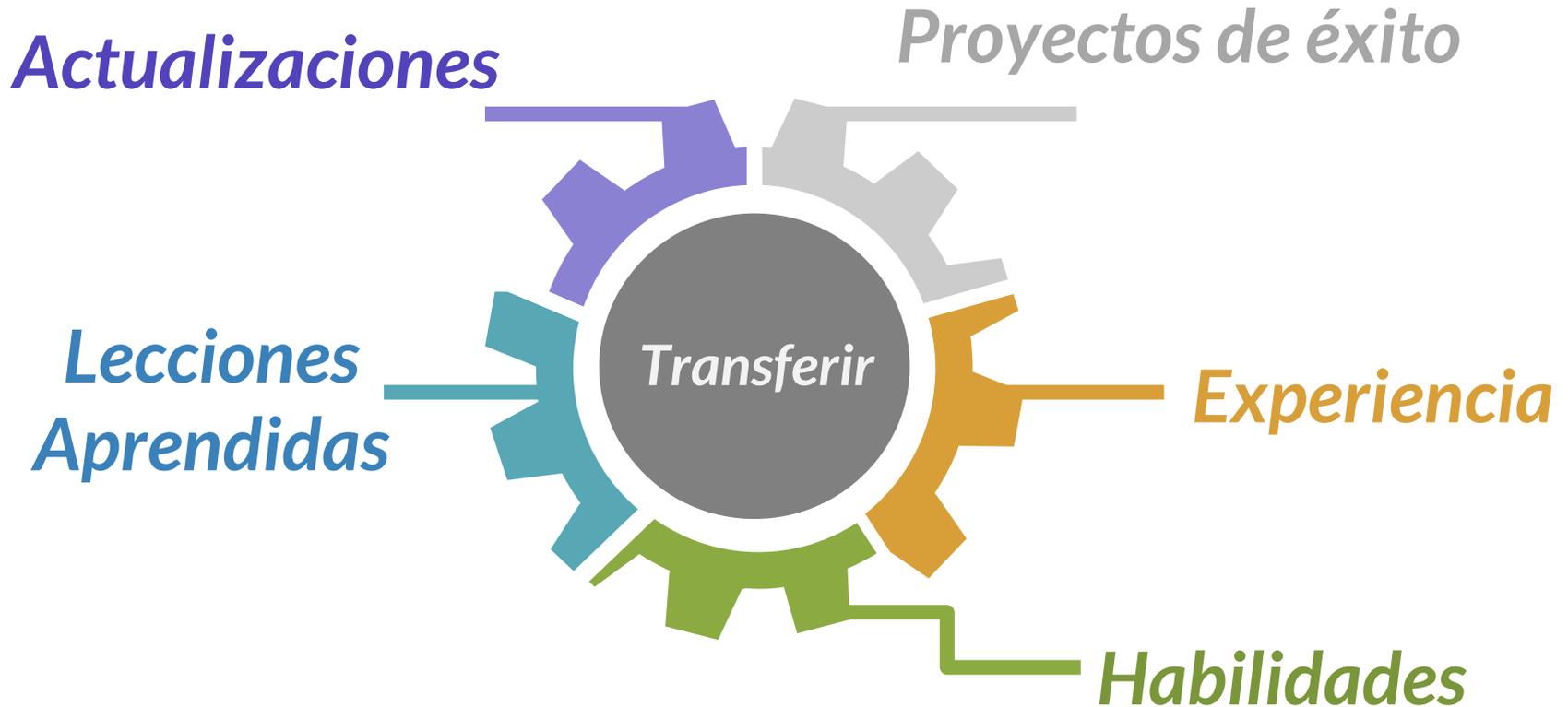
**AMEF**

# Gestión de Riesgo

<b>RIESGO</b>	<b>EFEECTO</b>	<b>CAUSAS</b>	<b>iMPACTO</b>	<b>PROBABILIDD</b>	<b>NPR</b>	<b>TRATAMIENTO</b>	<b>ACCIONES DE INTERVENCION</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>FECHAS</b>
---------------	----------------	---------------	----------------	--------------------	------------	--------------------	---------------------------------	--------------------	---------------



# Gestión del Conocimiento



# Elementos de Diagnóstico para Gestión de Conocimiento

## EJE DE DIAGNÓSTICO

## TEMA A TRATAR

### ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTO

Mi empresa es capaz de:  
Utilizar información de proyectos concluidos para mejorar proyectos futuros  
Generar nuevo conocimiento a partir de conocimiento existente  
Adquirir conocimiento sobre sus clientes, aliados u otros actores relevantes en su entorno

### CONVERSIÓN DE CONOCIMIENTO

Transferir conocimiento organizativo para las personas  
Absorber conocimiento de las personas para la empresa  
Integrar diferentes fuentes y tipos de conocimiento

### APLICACIÓN DE CONOCIMIENTO

Mi empresa es capaz de:  
Aplicar el conocimiento obtenido a partir de errores  
Sacar provecho del nuevo conocimiento  
Conectar fuentes de conocimiento a problemas y retos

# Elementos de Diagnóstico para Gestión de Conocimiento

## EJE DE DIAGNÓSTICO

**CULTURA ORGANIZATIVA**

**TECNOLOGIAS DE INFORMACIÓN**

## TEMA A TRATAR

En mi empresa las personas son alentadas a  
Encontrar nuevos métodos para la realización de las tareas  
Interactuar con sus compañeros  
Sugerir ideas para nuevas oportunidades

### **Mi empresa tiene tecnología para:**

Colaborar con otras personas dentro de la empresa  
Mapear la ubicación de tipos específicos de conocimiento  
Recuperar y utilizar conocimiento sobre sus operaciones/procesos

# Elementos de Diagnóstico para Gestión de Conocimiento

## EJE DE DIAGNÓSTICO

**ESTRUCTURA ORGANIZATIVA**

**EFICACIA DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**

## TEMA A TRATAR

### La estructura organizativa de mi empresa:

Facilita la creación de nuevo conocimiento

Promociona la interacción y el intercambio de conocimiento

Facilita el descubrimiento de nuevo conocimiento

### En los últimos 3 años, mi empresa, mejoró su capacidad para:

Simplificar sus operaciones y procesos

Reforzar la calidad de los servicios contratados y ejecutados

Introducir métodos y servicios innovadores en prestación del servicio

# Enfoque a los Resultados

*Eficacia del SGC*



*Abordar riesgos y oportunidades que afecten los resultados del SGC*

*Factores del entorno que afecten los resultados del SGC*



# Qué debemos evitar en el proceso?



**AUMENTAR LA  
RENTABILIDAD**

**LOGRAR EL ÉXITO  
SOSTENIDO**

**SGC  
Eficiente**

**SER COMPETITIVO  
PARA NO SER  
ABSORBIDO**

**MEJORAR  
CONTINUAMENTE**





**Gracias**